

Plan de ORIENTACION ACADÉMICO PROFESIONAL de la Facultad de Psicología

Desde el curso académico 2014-2015, se desarrolla conjuntamente desde el Decanato de la Facultad de Psicología, el Servicio de Orientación (<http://psicologia.ucm.es/servicio-de-orientacion>) y la dirección del Programa de Mentoría UCM (<http://psicologia.ucm.es/estudiantes>) un plan de actuaciones para responder a las necesidades de orientación académico-profesional de los estudiantes de las titulaciones que se imparten en la facultad.

ACCION 1. Orientación preuniversitaria.

- La Facultad de Psicología participa en las actividades que la Universidad Complutense organiza anualmente para estudiantes de secundaria (Jornadas de Orientación Preuniversitaria de la UCM).
- Desde el Servicio de Orientación se desarrollan desde 2015, las Jornadas de Puertas Abiertas de la Facultad de Psicología (actividad incluida en la Semana de la Ciencia).
- Organización de Microvisitas a petición de grupos o institutos interesados desde el Servicio de Orientación.

ACCION 2. Acto de Acogida a nuevos estudiantes

A inicio de curso, se organiza un acto de bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso en el que se les presenta la facultad: organización y estructura de la facultad, principales recursos (Biblioteca, Servicio de Orientación, Programa Mentoría-UCM), Delegación de Estudiantes y otras asociaciones estudiantiles.

ACCION 3. Programa Mentoría-UCM

Esta acción está encaminada a acompañar a los estudiantes de primer curso durante el primer cuatrimestre con el fin de ayudarles en su incorporación a la Facultad de Psicología y a la vida universitaria, en general. Esta experiencia que surge como un proyecto de innovación en 2009/2010. Es en la actualidad, un referente en la UCM y ha sido incorporado a otros centros de la UCM.

ACCION 4. Reuniones de información y orientación específicas para grupos-clave

Las reuniones que se describen a continuación son organizadas por el Servicio de Orientación y el Vicedecanato de Estudios y Calidad, a inicios del segundo cuatrimestre cada curso académico.

-REUNION PREPARATORIA DE 4º CURSO DE PSICOLOGIA

Dirigida a: Estudiantes de Psicología de 3º curso, aunque pueden asistir todos aquellos estudiantes interesados.

Contenidos: Practicum y prácticas extracurriculares, itinerarios y créditos libre participación.

Difusión: Pantallas, redes sociales, Delegación de estudiantes, aulas de 3º.

-REUNION PREPARATORIA 3º Y 4º CURSO LOGOPEDIA

Dirigido a: Estudiantes de Logopedia de 3º curso, aunque pueden asistir todos aquellos estudiantes interesados.

Contenidos: Practicum y prácticas extracurriculares, itinerarios y créditos libre participación.

Difusión: Redes sociales, pantallas, Delegación de estudiantes, aulas de 2º y 3º.

-REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE PRÁCTICAS

Dirigido a: Estudiantes de cuarto curso.

Contenidos: La organización de las prácticas de cuarto curso, procedimiento de selección y asignación de prácticas, la evaluación de las prácticas.

Difusión: Redes sociales, pantallas, Delegación de estudiantes, aulas y pantallas.

-REUNIÓN SOBRE OFERTAS FORMATIVAS DE POSGRADO

Dirigido a: Estudiantes de Psicología y Logopedia de último curso.

Contenidos: Información sobre oferta de Másteres oficiales y títulos propios de la facultad.

Difusión: Pantallas, redes sociales, Delegación de estudiantes, aulas de 4º.

-REUNION INFORMATIVA SOBRE DOCTORADO

Dirigido a: Estudiantes de Másteres Oficiales en Psicología y Logopedia.

Contenidos: Acceso y selección de estudiantes. Desarrollo del Programa de Doctorado.

Difusión: Pantallas, redes sociales, asociaciones estudiantes, aulas de másteres.

ACCION 5. Orientación y salidas profesionales

JORNADAS DE ORIENTACION Y SALIDAS PROFESIONALES organizadas por el Servicio de Orientación y patrocinadas por el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirigido a: Estudiantes de Psicología y Logopedia.

Incluye ponencias, mesas redondas y talleres en los que participan profesionales de diferentes ámbitos de la Psicología y la Logopedia, OPE y el Colegio Oficial de Psicólogos.

Difusión: Pantallas, redes sociales, asociaciones estudiantes, aulas de 4º.